



Réussissez vos catalogues

Vos supports de communication commerciale à partir d'un même contenu organisé et structuré

Base de données éditoriale

Structuration de vos données marketing :

- Structuration de la base de données
- Architecture et circuit de l'information
- Gestion des accès utilisateurs
- Multilingue
- Interface de saisie sécurisée par les fournisseurs
- Transfert de données structurées vers les partenaires

Organisation de vos contenus :

- Structuration des données produits
- Intégration des contenus existants
- Mise en cohérence des contenus (textes, visuels, logos, pictos...)
- Optimisation pour le multicanal
- Sourcing fournisseurs / Réécriture

Catalogues et imprimés

Réalisation de vos documents :

- Création de gabarits de pages personnalisés
- Visualisation du chemin de fer
- Pré-maquettage automatisé
- Finalisation graphique des pages
- Accès à la base de données tout au long de la chaîne jusqu'au BAT

Délégation de l'impression de vos catalogues :

- Optimisation de la fabrication (impression – Brochage)
- Choix et suivi de l'imprimeur
- Gestion de la logistique

Sites Web

Publication de vos données sur le Web :

- Site d'offre en ligne ou Ecommerce
- Réalisation du catalogue en ligne
- Réalisation du Ecatalogue
- Outil de recherche et de sélection
- Hébergement
- Référencement

Ciblage marketing

Ciblage de vos campagnes Marketing :

- Etude des cibles potentielles (métiers, localités...)
- Sélection et fourniture des fichiers segmentés
- Analyse et recommandation
- Gestion des adresses et routage
- Campagne emailing

Agence de Marketing Services spécialisée dans la réalisation de catalogues imprimés et électroniques

La garantie d'un bon catalogue

- **Conseil marketing – Création**
Grâce à notre expertise merchandising, nous vous aidons à faire de vos catalogues des outils de vente adaptés à votre stratégie.
- **Base de données des contenus marketing**
Nous optimisons les mises à jour des informations, nous facilitons leur utilisation sur plusieurs outils commerciaux imprimés et électroniques tout en réduisant les coûts de chaque support.
- **Pré-presse**
Pour pouvoir réduire les coûts et les délais, nous créons des gabarits de page afin d'automatiser le plus possible la réalisation des documents.
- **Délégation de l'impression et de la logistique**
Pour optimiser les coûts et être rassuré sur la fabrication, nous assurons la gestion complète de l'impression depuis le devis jusqu'aux étapes de contrôle.
- **Catalogue électronique**
Pour que vos clients puissent consulter le catalogue en ligne, nous développons votre site Web e-commerce.

Nos engagements

- Des coûts moins élevés (gain jusqu'à 50 %)
- Une simplicité de réalisation et des délais plus courts (plusieurs mois de gagnés)
- Un catalogue vendeur et bien organisé
- Des modifications aisées en cours de réalisation : changement des ordres des produits et intégration des prix à tout moment
- Un vrai conseil sur le choix du papier et une bonne qualité d'impression
- Une fabrication sécurisée pour éviter les mauvaises surprises
- Les supports de vente imprimés et électroniques – catalogues, brochures, flyers, fiches produit - réalisés plus facilement
- Le catalogue électronique mis à jour automatiquement sur Internet
- Une vraie solution multicanale (papier et électronique) pour le développement de vos ventes

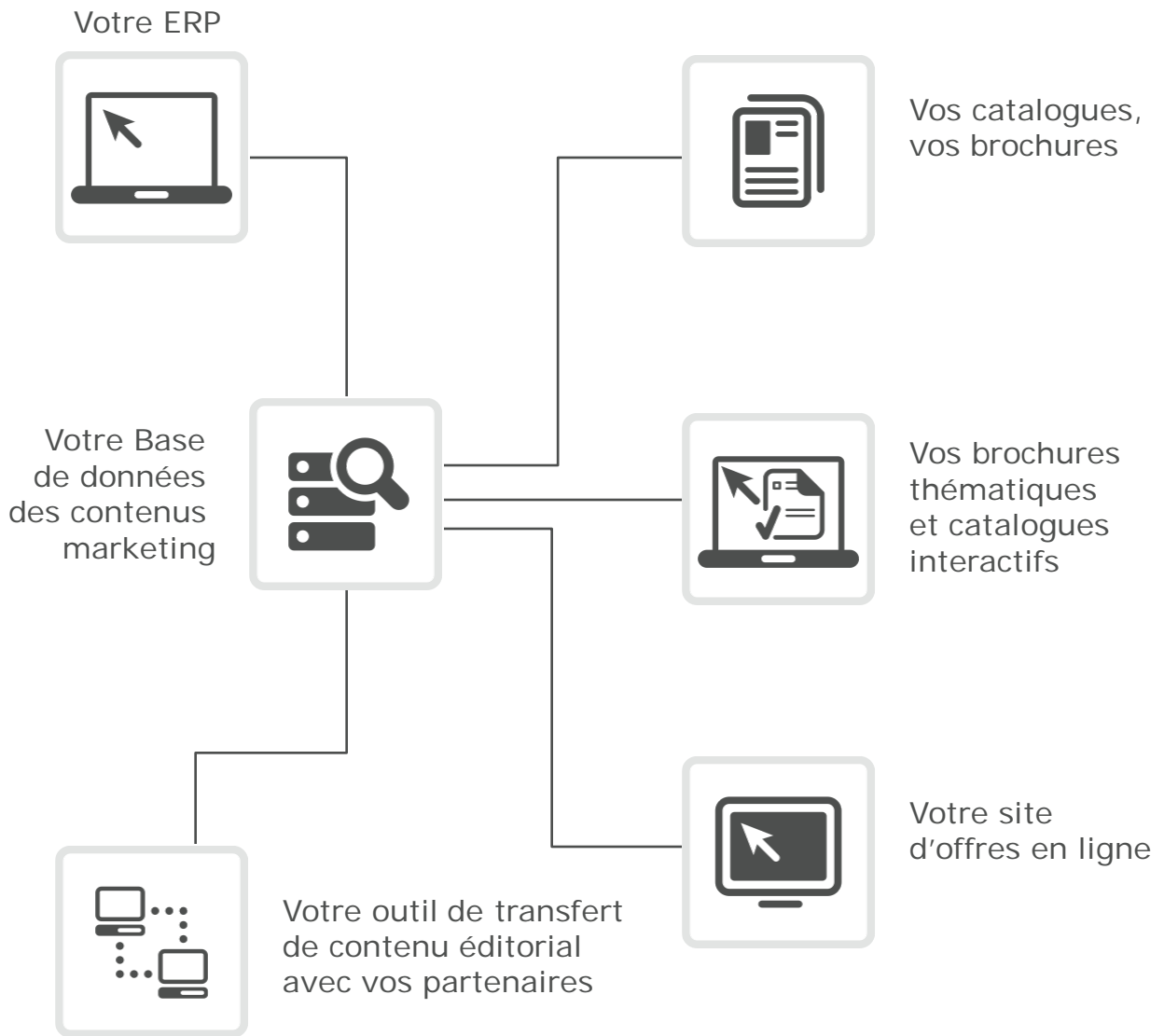
**Sous la responsabilité de Bruno RAMBAUD, dirigeant fondateur de SELL,
un ensemble de compétences différenciées
pour la réussite de vos catalogues**



Notre devise : dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit

+ d'infos sur nos compétences sur www.sell-marketing.com

SELL BASE



[+ d'informations](#)



La base de données des contenus marketing

SELL assure les prestations suivantes :

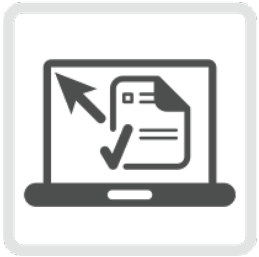
- ◆ le paramétrage de la base de données à partir de la structuration des produits (code, caractéristiques, photos, prix...)
- ◆ la saisie des contenus textes issus des anciens documents
- ◆ l'amélioration des contenus pour une exploitation optimisée sur les divers supports imprimés et Web
- ◆ l'intégration des visuels
- ◆ la gestion en plusieurs langues
- ◆ l'interfaçage avec le système d'information pour mises à jour régulières
- ◆ la gestion des accès pour les utilisateurs
- ◆ l'accès pour les fournisseurs à un espace personnalisé, pour leur permettre de mettre à jour les produits
- ◆ le sourcing des contenus auprès des fournisseurs



Le catalogue imprimé

SELL assure les prestations suivantes :

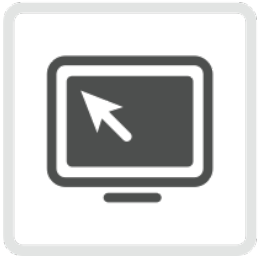
- ◆ l'accompagnement merchandising sur l'organisation du catalogue pour le rendre clair, bien organisé et vendeur
- ◆ le travail créatif en rapport avec votre identité et votre environnement personnel
- ◆ La gestion du chemin de fer et la production automatisée des pages avec l'outil de Publishing Pageondemand.com
- ◆ la mise en page finalisée pour mettre en valeur l'offre
- ◆ la gestion complète de l'impression en sélectionnant la meilleure option de production
- ◆ le routage et la livraison vers votre réseau ou vos clients



Les brochures commerciales, flyers, mailings, fiches produits

SELL assure les prestations suivantes :

- ◆ la charte créative des documents avec un objectif plus promotionnel
- ◆ La possibilité de créer des documents entièrement personnalisés pour votre réseau de distribution
- ◆ La gestion du chemin de fer et la production automatisée des pages avec l'outil de Publishing
- ◆ la mise en page finalisée pour mettre en valeur l'offre
- ◆ la gestion complète de l'impression en sélectionnant la meilleure option de production
- ◆ le routage et la livraison vers le réseau
- ◆ la réalisation immédiate des brochures interactives pour envoi emailing et installation sur votre site Web



Le site d'offres en ligne

SELL assure les prestations suivantes :

3 grands types de site Web :

- ✓ **Catalogue en ligne avec demande de devis**
- ✓ **Ecommerce avec paiement en ligne**
- ✓ **Ecommerce avec personnalisation de l'offre par enseigne**

- ◆ la charte créative et l'ergonomie du site Web
- ◆ l'architecture et l'ergonomie du site
- ◆ l'intégration du catalogue en ligne
- ◆ l'accès à la base de données marketing
- ◆ la personnalisation des offres en fonction des segments de clientèle
- ◆ la gestion du panier de commande
- ◆ la demande de devis ou le paiement en ligne
- ◆ l'hébergement du site
- ◆ la gestion des mots-clés
- ◆ le référencement naturel
- ◆ les actions emailing



Le transfert de contenu éditorial

SELL assure les prestations suivantes :

- ◆ la structure du fichier
- ◆ l'outil d'extraction des données
- ◆ le Web service
- ◆ la conversion des données en différents formats : CSV, XML...